

رزومه (C.7) علمی و عملی

نام: یوسف نام خانوادگی: خجیر

رشته تحصیلی: ارتباطات اجتماعی

محل تحصیل: دانشگاه علامه طباطبایی

دانشکده: میدان فردوسی - به سمت میدان انقلاب بن بست شاهرود پلاک ۷ - دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه

سوره - گروه ارتباطات اجتماعی شماره تماس: ۸۸۹۱۸۷۴۵ و ۰۹۱۲۶۰۰۴۱۹۱

پست الکترونیکی: khojir@gmail.com و khojir@soore.ac.ir

۱. تحصیلی

تحصیلات ابتدایی: از سال ۱۳۶۵ تا ۱۳۷۰ در شهرستان نور با معدل ۱۹

تحصیلات راهنمایی: از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۳ در شهرستان نور با معدل ۱۸/۷۵

تحصیلات متوسطه: از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۶، دیپلم ریاضی و فیزیک در شهرستان نور با معدل ۱۶/۴۵ تحصیلات

پیش دانشگاهی: در سال ۱۳۷۷ در شهر چالوس با معدل ۱۸/۲۵

تحصیلات کارشناسی: از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۲ در رشته ارتباطات اجتماعی گرایش روابط عمومی دانشگاه علامه

طباطبایی با معدل ۱۶/۴۱

تحصیلات کارشناسی ارشد: از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵ در رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی با

عنوان پایان نامه "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری: تحلیل محتوا مطالب نهمین دوره انتخابات ریاست

جمهوری در ۹ روزنامه محلی" با نمره عالی (۱۹) و معدل ۱۸/۰۲

دکتری: دکتری ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی با عنوان رساله "جامعه شبکه‌ای شده: نقش شبکه‌های اجتماعی

مجازی و پیام‌رسان موبایلی در تحول جامعه ایران" با نمره عالی (۱۹/۵) و معدل ۱۸/۹۸

۲. اجرایی (حرفه‌ای) (به ترتیب سال)

خبرنگار سرویس شهرستان‌های روزنامه در سال ۱۳۷۹ - ۱۳۸۰

خبرنگار سایت مرکز پژوهش‌های ملی ارتباطات در سال ۱۳۸۰ - ۱۳۸۱

دبیر ستاد خبری سومین سمینار همایش آسیب‌شناسی مطبوعات ایران در سال ۱۳۸۲

دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه بازاریابی و عضو اصلی شورای تحریریه نشریه بازاریابی در سال‌های ۱۳۸۱

تاکنون با بیش از صد گزارش و مصاحبه

عضو هیأت تحریریه و دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه تبلیغات از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷ با بیش از بیست

گزارش و مصاحبه

کارشناس مطالعات و تحقیقات معاونت پژوهشی دانشگاه سوره از ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۷

ویراستار نشریه علمی تخصصی نشریه رهپویه هنر دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۷

سرپرست مرکز مطالعات فرهنگی جوانان دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۷ تاکنون

عضو شورای تخصصی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره از ۱۳۸۷ تا کنون
عضو شورای آموزشی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵
عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵
عضو شورای آموزشی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۹ تا کنون
عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۹۰ تا کنون
سرپرست دبیرخانه شورایعالی تحول دانشگاه سوره از مردادماه ۱۳۸۹ تا کنون
مدیر گروه ارتباطات اجتماعی (رشته روابط عمومی و روزنامه نگاری) دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۸۹ تا کنون
عضو هیأت علمی گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره از آبان ۱۳۸۹ تاکنون
مدیر دفتر ریاست، روابط عمومی و اموریات ها از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳
عضو شورای دانشگاه و هیأت رئیسه دانشگاه سوره از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳
مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره (وضعیت فعلی)

۳. آموزش

۳.۱. دروس ارتباطات

تدریس واحد افکار عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس،
۱۳۸۴ - ۱۳۸۳
تدریس واحد تبلیغات سیاسی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ و
۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ تاکنون
تدریس واحد اصول و مبانی ارتباط گروه مدیریت فرهنگی و هنری و گروه سینما دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶ و
۱۳۸۷ و ۱۳۸۸-۸۹
تدریس واحد جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶-۸۷ و
۱۳۸۸-۸۹
تدریس واحد آشنایی با مراکز خبری، تبلیغی و فرهنگی بین‌المللی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره
تهران، ۸۷-۱۳۸۶ و ۸۹-۱۳۸۸
تدریس واحد افکار عمومی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۸۸-۱۳۸۷
تدریس واحد رسانه‌شناسی گروه مدیریت امور فرهنگی دانشگاه سوره تهران، ۸۸-۱۳۸۷
تدریس واحد مبانی ارتباط انسانی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۸۹-۱۳۸۸ تاکنون
تدریس واحد مبانی ارتباط جمعی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۹۰-۱۳۸۹ تاکنون
تدریس واحد کاربرد رایانه در علوم ارتباطات؛ آشنایی با نرم‌افزار SPSS در گروه ارتباطات (ارشد) دانشگاه سوره از
۱۳۹۳ تاکنون
تدریس واحد نظریه‌های ارتباطات اجتماعی در گروه روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبایی از ۱۳۹۴ تاکنون
تدریس واحد ارتباط جمعی در گروه مدیریت رسانه (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۴ تاکنون

۳.۲. دروس روزنامه نگاری

تدریس واحد فنون مصاحبه گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ -
۱۳۸۳

تدریس واحد اصول روزنامه‌نگاری گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد گزارش‌نویسی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد شیوه نگارش در روابط عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد آشنایی با مبانی نشر گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد تکنیک‌ها و تجهیزات چاپ گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

۳.۳. دروس روش تحقیق

تدریس واحد روش تحقیق نظری گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، ۱۳۸۵-۱۳۸۶

تدریس واحد تکنیک‌های خاص تحقیق گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، ۱۳۸۵-۱۳۸۶

تدریس نرم‌افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره ۱۳۹۴ تاکنون

تدریس نرم‌افزار MAXQDA به دانشجویان تحصیلات تکمیلی ۱۳۹۶ تاکنون

۳.۴. برگزاری دوره‌های آموزشی

برگزاری دوره آموزش نشریه نویسی در دانشگاه پیام نور واحد نوشهر، خردادماه ۱۳۸۴

برگزاری دوره آموزش نرم‌افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان گروه مدیریت فرهنگی و هنری در سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

برگزاری دوره آموزشی روش تحقیق Swot در ارتباطات دانشجویان گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره در سال ۱۳۹۲

برگزاری دوره کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی آب و فاضلاب (۱۳۹۲)

برگزاری دوره کارگاه اصول و مهارت روابط عمومی و روابط عمومی الکترونیک برای روابط عمومی بیمه (مردادماه ۱۳۹۳)

برگزاری کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی در مرکز آموزش پارس خودرو آبانماه ۱۳۹۳

برگزاری دوره ارتباط با رسانه، جهاد دانشگاهی، مهرماه ۱۳۹۴

برگزاری دوره خبرنگاری حرفه‌ای در روابط عمومی، اداره کل آموزش اوقاف و امور خیریه، آبان ماه ۱۳۹۴

۴. تالیفات و مقاله‌ها

- ۱ تالیف کتاب راهنمای مطبوعات مازندران، انتشارات مرکز فرهنگی هنری پارپیرار، ۱۳۸۶
- ۲ درسنامه اصول و مبانی ارتباط، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه آموزش عالی سوره، ۱۳۸۷
- ۳ مرحله‌نهایی تدوین کتاب تاریخ مطبوعات مازندران به همکاری مرکز فرهنگی و هنری پارپیرار
- ۴ "ارتباط شناسی جنگ نرم" کتاب در دست چاپ، ۱۳۹۲
- ۵ پایان‌نامه کارشناسی ارشد با عنوان "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست‌جمهوری"، ۱۳۸۴-۱۳۸۵
- ۶ مقاله "ایران و فناوری اطلاعات؛ ظرفیت‌ها، موانع و راهکارها"، نشریه بازاریابی، شماره ۳۸، سال ۱۳۸۳

- ۷ مقاله "کرونولوژی مطبوعات مازندران" در ویژه‌نامه مطبوعات نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵
- ۸ مقاله "تاریخ مطبوعات محلی جهان" در نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵
- ۹ مقاله "مشرقی؛ فصل مشترک روابط عمومی و بازاریابی" در نشریه بازاریابی، شماره ۳۸، مهر ۱۳۸۳
- ۱۰ مقاله "تبلیغات سیاسی، تبلیغات در مبارزات انتخاباتی" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
- ۱۱ مقاله "بررسی نظری مفهوم افکار عمومی" در نشریه بازاریابی شماره ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۵
- ۱۲ مقاله "آسیب‌شناسی روابط عمومی در ایران" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
- ۱۳ مقاله "آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران" در نشریه تبلیغات، شماره اول، اسفندماه ۱۳۸۵
- ۱۴ مقاله پژوهشی "بررسی وضعیت و جایگاه مدیران و پرسنل شرکت‌های تبلیغاتی شهر تهران" در نشریه تبلیغات، شماره ششم، آبان ۱۳۸۶
- ۱۵ مقاله "سیر تحول مطالعات انتقادی در ارتباطات" در نشریه رهپویه هنر شماره سوم پاییز ۱۳۸۶
- ۱۶ مقاله "انتخابات و مبارزات انتخاباتی؛ از رسانه تا مخاطب" در نشریه رهپویه هنر شماره چهارم زمستان ۱۳۸۶
- ۱۷ مقاله "گذر از مونولوگ به دیالوگ" در نشریه ارگانون؛ نشریه انجمن علمی مدیریت فرهنگی و هنری، شماره سوم، پاییز ۱۳۸۶.
- ۱۸ مقاله "بررسی نظری گروه‌های اجتماعی و جماعت" در نشریه مطالعات پلیس، پیش‌شماره اول تابستان ۱۳۸۷
- ۱۹ مقاله پژوهشی "بازار کار و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانشجویان" در نشریه رهپویه هنر شماره پنجم بهار ۱۳۸۷
- ۲۰ مقاله پژوهشی "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری" نشریه علمی پژوهشی فصلنامه علوم اجتماعی با درجه علمی پژوهشی، شماره ۳۷ پاییز ۱۳۸۷
- ۲۱ مقاله پژوهشی "میزان استفاده و عوامل موثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای" نشریه مطالعات جوانان سازمان ملی جوانان، پاییز ۱۳۸۸
- ۲۲ مقاله نقد کتاب "اصول ژورنالیسم در رادیوهای محلی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۴۹، اردیبهشت ۱۳۸۹
- ۲۳ مقاله "خیانت رسانه‌ها"، نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۶۴، مردادماه ۱۳۹۰
- ۲۴ مقاله نقد کتاب "اصول و مهارت مصاحبه خبری"، کتاب ماه کلیات، شماره ۱۶۵، شهریورماه ۱۳۹۰
- ۲۵ مقاله پژوهشی "تحرك اجتماعی درون و بین نسلی شهروندان قرچک" در نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر زمستان ۱۳۹۱
- ۲۶ مقاله پژوهشی "نقش نظارتی صداوسیما در اصلاح الگوی مصرف" پذیرفته شده در نشریه رهپویه هنر.
- ۲۷ مقاله نقد کتاب "ضد جریان در اخبار جهانی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۸۶، خردادماه ۱۳۹۲
- ۲۸ مقاله مشترک ارائه شده در کنفرانس: تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر نهاد خانواده با تاکید بر فرصت‌ها و چالش‌ها، همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه‌های اجتماعی، ۲۰ مهرماه ۱۳۹۲، سالن اجلاس سران

- ۲۹ مقاله نقد کتاب "نظریه سواد رسانه ای؛ رهیافت شناختی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۲، آبان ۱۳۹۲
- ۳۰ مقاله نقد کتاب "بازاندیشی تمدن؛ ارتباطات و ترور در دهکده جهانی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۴، بهمن ۱۳۹۲
- ۳۱ مقاله نقد کتاب "اقتصاد سیاسی رسانه" کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۸، اردیبهشت ۱۳۹۳،
- ۳۲ مقاله مشترک ارائه شده در کنفرانس: نقش بازی‌های رایانه‌ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان، کنگره بین‌المللی سلامت روان کودکان و خانواده، اسفندماه ۱۳۹۲، دانشگاه شهید بهشتی.
- ۳۳ مقاله روزنامه‌نگاری عملی از خبرنگاری تا وبلاگ نویسی، نشریه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳.
- ۳۴ مقاله نقد کتاب تیترونیسی، فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳.
- ۳۵ مقاله دیپلماسی رسانه ای؛ بازنگری در مفهوم، مجموعه مقالات دیپلماسی نوین و سیاست خارجی. انتشارات وزارت امورخارجه، اسفندماه ۱۳۹۳
- ۳۶ مقاله ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، همایش ملی تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، پژوهشگاه علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۲۱ خردادماه ۱۳۹۴؛
- ۳۷ مقاله فضای مجازی و خانواده ایرانی، مجموعه ماهیت فضای مجازی. انتشارات معاونت فرهنگی بسیج مستضعفان. ، بهار ۱۳۹۴
- ۳۸ مقاله "روزنامه‌نگاری؛ از گفتمان‌سازی تا پرتره‌نویسی، فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال دوم، شماره ۵، بهار ۱۳۹۴؛
- ۳۹ مقاله "کمپین دیپلماسی رسانه‌ای" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات" سال دوم، شماره ۶، تابستان ۱۳۹۴
- ۴۰ کتاب ارتباط‌شناسی جنگ نرم، (با همکاری فایزه حسین‌نظر)، تهران: انتشارات کانون علم (زمستان ۱۳۹۴)
- ۴۱ مقاله "شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ارائه شده در هفتمین کنگره ملی آسیب‌شناسی خانواده، ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی
- ۴۲ مقاله "آسیب‌شناسی فضای مجازی و پیشگیری آن"، همایش آسیب‌های اجتماعی نوظهور، دفتر پیشگیری آسیب‌های اجتماعی بهزیستی، تیرماه ۱۳۹۵
- ۴۳ مقاله "کاربر در شبکه اجتماعی و مسوولیت اجتماعی آن"، ارائه شده در کنفرانس سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی، مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۹۵
- ۴۴ مقاله ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، در کتاب تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، آبان ۱۳۹۵
- ۴۵ مقاله جوانان و شبکه های ماهواره ای، فصلنامه علوم خبری، سال پنجم، شماره ۲۱، ۱۳۹۶
- ۴۶ مقاله دیپلماسی رسانه؛ بررسی نظری و مفهومی در کتاب "دیپلماسی رسانه ای: مطالعه موردی مذاکرات هسته‌ای" انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۹۶
- ۴۷ مقاله "رسانه‌های نوین و مسایل جدید در ایران" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات" سال چهارم، شماره ۱۴، تابستان ۱۳۹۶
- ۴۸ مقاله "شبکه های اجتماعی مجازی؛ فرصت ها و تهدیدها" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات" سال چهارم، شماره ۱۶، زمستان ۱۳۹۶

- ۴۹ مقاله علمی پژوهشی "آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی و نرم افزار پیام رسان در خانواده ایرانی" فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات راهبردی زنان " سال بیستم، شماره ۷۷، پاییز ۱۳۹۶
- ۵۰ مقاله علمی پژوهشی "نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه جامعه مدنی" فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، دوره بیستم، شماره ۴۴، زمستان.

۵. پژوهش

- ۵.۱ پژوهش بررسی نقش مطبوعات محلی در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران
- ۵.۲ پژوهش تاریخی سیر تحول مطبوعات استان مازندران از ۱۲۸۷ تا ۱۳۸۵ ه.ش.
- ۵.۳ پژوهش سنجش دینداری جوانان شهر تهران و عوامل موثر فرهنگی و اجتماعی آن در سال ۱۳۸۵
- ۵.۴ پژوهش بررسی نگرش های رایج دانشجویان دانشگاه آزاد واحد اراک به بازار کار در سال ۱۳۸۶
- ۵.۵ پژوهش بررسی رضایت شغلی کارکنان سوره و رابطه آن با تعهد سازمانی آنها، دانشگاه سوره ۱۳۸۶
- ۵.۶ پژوهش بررسی عوامل فردی و شغلی موثر بر رضایت شغلی کارکنان سوره، دانشگاه سوره ۱۳۸۶
- ۵.۷ پژوهش بررسی میزان تحرک اجتماعی شهروندان قرچک و عوامل مؤثر بر آن در سال، فرمانداری قرچک ۱۳۸۷
- ۵.۸ پژوهش بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان شهر تهران از رسانه در سال ۱۳۸۷
- ۵.۹ پژوهش عوامل موثر بر افت تحصیلی دانش آموزان سال اول دبیرستان شهر محلات، اداره کل آموزش و پرورش شهرستان محلات در سال ۱۳۸۷
- ۵.۱۰ همکاری با پژوهش تحلیل محتوای اخبار هفتمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در سایت خبرگزاری ایرنا
- ۵.۱۱ همکاری با پژوهش آسیب شناسی و تحلیل محتوای برنامه های ورزشی در سیمای جمهوری اسلامی
- ۵.۱۲ همکاری با پژوهش تحلیل محتوای بازنمایی طبقات اجتماعی در سریال های ماه رمضان ۱۳۸۵
- ۵.۱۳ پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به بازی های رایانه ای در بین جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
- ۵.۱۴ پژوهش نظرسنجی مصرف موسیقی جوانان شهر تهران، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۸.
- ۵.۱۵ پژوهش بررسی نقش اینترنت در شکل گیری هویت جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۸
- ۵.۱۶ همکاری با پژوهش ملی رضایت سنجی و نیاز سنجی ایثارگران شرکت ملی گاز ایران در سال ۱۳۸۹
- ۵.۱۷ پژوهش بررسی راهکارهای اجرایی تقویت اعتماد جامعه نسبت به رسانه ملی، مرکز تحقیقات صدا و سیمای ج ا، ۱۳۹۰
- ۵.۱۸ پژوهش نقش نظارتی صدا و سیما در اصلاح الگو مصرف، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. آبان ۱۳۹۱
- ۵.۱۹ پژوهش بررسی ساختاری و محتوایی پربیننده ترین ژانرها و برنامه های شبکه ماهواره ای فارسی زبان، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. ۱۳۹۲

۲۰. ۵. پژوهش نقش شبکه های ماهواره ای در نگرش جوانان به فرهنگ بدن، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج. ۱. ۱۳۹۳
۲۱. ۵. پژوهش آسیب شناسی فضا مجازی در حوزه فرهنگی، اجتماعی، دینی و هویتی، شورای عالی فضای مجازی، فروردین ۱۳۹۴.

۶. راهنمایی پایان نامه ها (دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد)

۱. ۶. بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان منطقه ۲ و ۱۶ شهر تهران از رسانه ها در نیمه اول سال ۱۳۸۷
۲. ۶. بررسی شیوه های مدیریت روابط عمومی در مراکز فرهنگی هنری فعال در شهر تهران
۳. ۶. بررسی میزان و عوامل مؤثر بر بازی های رایانه ای در بین جوانان منطقه ۷ شهر تهران
۴. ۶. بررسی میزان پابندی به هویت اسلامی ایرانی دانشجویان دانشگاه سوره در سال ۱۳۸۷
۵. ۶. بررسی نقش اینترنت در شکل گیری هویت فرهنگی جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
۶. ۶. بررسی میزان نشاط جوانان شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن ۱۳۸۹
۷. ۶. بررسی میزان استفاده جوانان شهر تهران از مراکز فرهنگی و هنری در اوقات فراغت خویش، ۱۳۹۰
۸. ۶. تحلیل محتوای اخبار و مطالب مراکز فرهنگی و هنری در روزنامه های سراسری کشور، ۱۳۹۰
۹. ۶. رابطه رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سوره در نیمه دوم سال ۱۳۹۱
۱۰. ۶. میزان و عوامل مؤثر در استفاده روابط عمومی الکترونیک در سازمان های فرهنگی شهر تهران ۱۳۹۲
۱۱. ۶. میزان و عوامل مؤثر بر استقبال شهروندان از فرهنگسراهای موجود شهر اندیشه ۱۳۹۲
۱۲. ۶. جایگاه و میزان استفاده تبلیغات در فرهنگسراهای فعال شهر تهران ۱۳۹۲
۱۳. ۶. میزان و عوامل استفاده جوانان شهر اندیشه از شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، ۱۳۹۲
۱۴. ۶. بررسی میزان استفاده از ماهواره در بین دانشجویان و رابطه آن با تهاجم فرهنگی، شهریورماه ۱۳۹۳
۱۵. ۶. بررسی رابطه بین سرمایه فکری و اجتماعی با رهبری تحول آفرین در خبرگزارهای فعال سطح شهر تهران، ۱۳۹۴
۱۶. ۶. بررسی عوامل مؤثر بر عضویت بر مساجد جوانان شهر تهران، ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
۱۷. ۶. بررسی ساختار تبلیغات فرهنگی و دینی تبلیغات محیطی شهر تهران ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
۱۸. ۶. راهبردهای استفاده از شبکه های اجتماعی در تبلیغات دینی (نمونه شبکه اجتماعی تیبان)، ۱۳۹۵
۱۹. ۶. نقش رسانه ملی در توسعه گردشگری ایران (۱۳۹۵) (استاد مشاور)
۲۰. ۶. بررسی میزان استفاده از تلگرام و رابطه آن با میزان دینداری بانوان شهر تهران (۱۳۹۵)
۲۱. ۶. بررسی میزان سواد رسانه ای دانشجویان و عوامل فرهنگی و اجتماعی مؤثر بر آن (۱۳۹۶)
۲۲. ۶. بررسی میزان روحیه انقلابگری جوانان شهر تهران و رابطه آن با مصرف رسانه ای (۱۳۹۶)
۲۳. ۶. مدل کسب و کار در بازی های رایانه ای براساس مدل الماس پورتر (۱۳۹۶)
۲۴. ۶. عوامل مؤثر در استفاده از روابط عمومی الکترونیک در وزارتخانه های اقتصادی (۱۳۹۷)

۷. عضویت در انجمن

عضو بسیج اساتید دانشگاه های شهر تهران

عضو انجمن روابط عمومی ایران

عضو انجمن جامعه اطلاعاتی

۸. امتیازات

* استاد برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۴-۸۵ دانشگاه علمی کاربردی چالوس واحد فرهنگ و هنر در رشته روابط عمومی

* استاد نمونه پژوهش برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۶ از دانشگاه سوره واحد تهران گروه مدیریت فرهنگی و هنری

* استاد نخست گروه مدیریت فرهنگی و هنری در نیمه دوم سال تحصیلی ۱۳۸۷ در ارزیابی اداره نظارت و ارزیابی دانشگاه با کسب معدل ۴/۸۲ از ۵

* برگزیده پژوهشی مرکز تحقیقات و مطالعات اداره کل رسانه و ارتباطات صدا و سیما ج ۱۱، ۱۳۹۲.

۹. ارایه سخنرانی در کنفرانس و همایش

۱. ۹. همایش تخصصی ابعاد شبکه های اجتماعی، پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی، مقاله مشترک (نویسنده مسوول) تاثیر شبکه های اجتماعی بر نهاد خانواده، مهرماه ۱۳۹۲ (منتشر شده)

۲. ۹. کنگره بین المللی خانواده پژوهی دانشگاه شهید بهشتی، مقاله مشترک (نویسنده مسوول) نقش بازی های رایانه- ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان، اسفندماه ۱۳۹۲،

۳. ۹. همایش سیاست خارجی و دیپلماسی نوین، "دیپلماسی رسانه ای، بازنگری در مفهوم"، وزارت امور خارجه، اسفندماه ۱۳۹۳. (سخنرانی و چاپ)

۴. ۹. همایش تلفن همراه و سبک زندگی، "توانمندی و آسیب های شبکه اجتماعی همراه در جامعه ایرانی"، جهاد دانشگاهی، خردادماه ۱۳۹۴. (سخنرانی و چاپ)

۵. ۹. هفتمین کنگره ملی آسیب شناسی خانواده "شبکه های اجتماعی و پیام رسان های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی (سخنرانی و انتشار)

۶. ۹. نشست تخصصی آسیب شناسی نمایشگاه مطبوعات ایران، ۱۱ آبان ۱۳۹۵، دانشگاه سوره

۱۰. داورى نشریات علمى پژوهشى و همایش علمى

۱. ۱۰. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین دانشگاه علامه طباطبایی

۲. ۱۰. فصلنامه رسانه های دیداری و شنیداری دانشگاه صدا و سیما ج.ا.

۳. ۱۰. فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

۴. ۱۰. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات

۵. ۱۰. عضو هیأت داوران همایش علمی و پژوهشی اخلاق و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۷.