



دکتر امید علی مسعودی

تولد: خرم آباد لرستان ۱۳۳۷ تحصیلات: دیپلم تجربی دبیرستان امیرکبیر خرم آباد ۱۳۵۷، کارشناسی جامعه شناسی (پژوهشگری) دانشگاه تهران ۱۳۶۴، کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی ۱۳۷۷، دکترای تخصصی علوم ارتباطات PH.D دانشگاه علامه طباطبائی- ۱۳۸۴ عضو هیات عضو هیات علمی دانشگاه سوره. استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبائی، مشاور رئیس سازمان ومديرکل روابط عمومی و ارتباطات بین الملل سازمان ملی استاتدارد ایران.

مسئولیت های اجرایی، آموزشی و پژوهشی

دبیر دبیرستان های خرم آباد-۱۳۵۸-۱۳۶۴

(خبرنگار، نویسنده و عضو شورای سردبیری روزنامه ابرار (۱۳۶۷-۱۳۶۴)

-مدیر روابط عمومی شرکت رادیو شهاب و معاون مدیر کل روابط عمومی وزارت کار و امور اجتماعی ۱۳۶۶-۱۳۶۵.

- (خبرنگار، عضو تحریریه و دبیر سرویس ادب و هنر (روزنامه کیهان ۱۳۷۷-۱۳۶۷)

- بنیانگذار، مدیر اجرایی و سردبیر فصلنامه حضور موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) ۱۳۶۹.

- بنیانگذار و سردبیر مجله آزادگان - ستاد رسیدگی به امور آزادگان - ۱۳۷۰.

- سردبیر پیش شماره های روزنامه سلام بهمن ۱۳۶۹.

- مسوول برگزاری شب های خاطره روزنامه نگاران در دومین جشنواره مطبوعات کشور ۱۳۷۳.

- عضو تحریریه نشریه زایر - بعثه مقام معظم رهبری در شهرهای مکه و مدینه - ۱۳۷۶.

- سردبیر و مدیر مسوول کتاب سال ایران - روزنامه ایران - ۱۳۷۷.

- مسوول برگزاری و دبیر کنگره ادب و هنر خلیج فارس - بندرعباس ۱۳۷۶.

- مدرس دانشگاه علامه طباطبائی (دانشکده علوم اجتماعی) از ۱۳۸۱ تاکنون.

- مدرس دانشگاه تهران (دانشکده علوم اجتماعی) ۱۳۸۳.

- عضو شورای آموزشی سازمان بسیج دانشجویی کشور ۱۳۸۰ تاکنون.

- مدرس آموزش اداره آموزش کارکنان صدا و سیما.

- مدرس دانشکده خبر ۱۳۸۱-۱۳۷۹.

- مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد خانه کارگر ۸۳-۱۳۸۲.

- صاحب امتیاز و مدیر مسوول هفته نامه دوستان ۱۳۷۷-۱۳۸۶.

- مشاور عالی پایگاه اطلاع رسانی پلیس (خبرگزاری ناجا) ۱۳۸۳.

- پژوهشگر اداره کل مطالعات و نظرسنجی معاونت فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح از سال ۱۳۸۰ تاکنون.
- عضو کمیته داوران تخصصی جشنواره مطبوعات کشور ۱۳۸۳، ۱۳۸۶
- رییس گروه داوران بخش تحقیقات مطبوعاتی در جشنواره تحقیقات برتر نیروی انتظامی جمهوری اسلامی، ۱۳۸۳.
- عضو تحریریه نشریه تخصصی افق معاونت سیاسی صدا و سیما ۱۳۸۲-۱۳۸۰.
- عضو تحریریه فصلنامه پژوهش و سنجش صدا و سیما ۱۳۸۳-۱۳۸۱.
- مدیریت آموزش موسسه آموزش عالی سورہ- ۱۳۸۴-۱۳۸۶
- سرپرست دانشکده علوم ارتباطات سورہ ۱۳۸۸-۱۳۷۶
- مدیرگروه کارشناسی ارشد تبلیغ و ارتباطات فرهنگی دانشگاه سورہ ۱۳۸۹ تاکنون
- عضو هیات علمی نشریه رهپویه هنر- دانشگاه سورہ- از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰
- عضو شورای پژوهشی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۸۹ تاکنون
- 1391 داور نهایی جشنواره مطبوعات کشور بهمن و اسفند ۱۳۹۰
- مدیر گروه تبلیغ و ارتباطات فرهنگی (کارشناسی ارشد) دانشگاه سورہ از ۱۳۸۸ تاکنون
صاحب امتیاز و مدیرمسئول دوماهنامه فرهنگ و ارتباطات از سال

1391

دوره های تخصصی

- دوره توجیهی مرکز مطالعات مدیریت دولتی ۱۳۶۶.
- دوره مدیران میانی (مدیران کل) مرکز مطالعات مدیریت دولتی ۱۳۶۷.
- دوره آموزشی روزنامه نگاری توسعه انسانی مرکز آموزش رسانه ها تهران ۱۳۷۴.
- دوره روزنامه نگاری الکترونیک- مرکز تحقیقات و مطالعات رسانه ها ۱۳۸۰.
دوره آموزشی تحقیق پیشرفته در فضای مجازی- مالزی- کوالالامپور- شهریور ۱۳۹۱ دانشگاه مالایا UTM
دوره آموزشی قدرت نرم- بسیج اساتید تهران- دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۱.
دوره مقاله نویسی علمی- دانشگاه سورہ ۱۳۹۰

مسئولیت های آموزشی

(1380 مدرس دانشگاه آزاد اسلامی (شهر ری)

- مدرس دانشکده خبر دانشگاه جامع علمی کاربردی.
- مدرس دانشگاه علامه طباطبایی از ۱۳۸۱ تاکنون.
- مدرس دانشگاه تهران از سال تحصیلی ۸۴-۸۳.
- عضو هیات علمی دانشگاه سورہ از ۱۳۸۵ تاکنون

-مدرس دانشگاه سلیمانیه عراق تابستان ۱۳۹۰

مدرس بسیج اساتیدتهران بزرگ ۱۳۹۱

عنوان تحقیق های علمی

-مسائل اساسی در روند تغییر نظام آموزشی کشور، شناخت عوامل موثر در تدریس و یادگیری ۱۳۶۳- مرکز تربیت معلم شهید مطهری.

-بررسی کارکرد انقلاب فرهنگی در دانشگاهها از دیدگاه دانشجویان دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران ۱۳۶۳- دانشگاه تهران.

-بررسی مشکلات دانشجویان ساکن در کوی دانشگاه تهران (۱۳۶۴ دانشگاه تهران) پایان نامه دوره کارشناسی جامعه شناسی.

-ساختار مطالب در روزنامه های تهران، بررسی مطالب روزنامه های ایران، اخبار، اطلاعات و کیهان (۱۳۷۷-دانشگاه علامه طباطبایی).

-بررسی میزان رضایتمندی شغلی زنان روزنامه نگار ایران-۱۳۷۷ پایان نامه دوره کارشناسی ارشد (دانشگاه علامه طباطبایی).

-بررسی ضرورت های ایجاد خبرگزاری نیروهای مسلح از دیدگاه مخاطب ها و ارایه پیشنهاد لازم (در سال ۱۳۸۲ به سفارش معاونت فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح به انجام رسید).

-بررسی طرح های تحقیق ماده ۱۵۹ ستاد ترویج اندیشه های حضرت امام خمینی (س). (در سال ۱۳۸۱ به سفارش موسسه

-تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) به انجام رسید

-بررسی تاثیر تبلیغات رسانه ای بر توان دفاعی و روحیه رزمی نیروهای مسلح و ارائه راهکارهای لازم (به سفارش معاونت فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح در سال ۱۳۸۳)

-بررسی راهکارهای بهینه سازی شیوه های توزیع آگهی های دولتی از دیدگاه کارگزاران مطبوعات کشور(درسال ۱۳۸۳ به سفارش پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).

-تحلیل محتوای وبلاگ های دینی در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.

-عوامل موثر بر رضایت افکار عمومی از عملکرد ناجا، تهران: معاونت اجتماعی ناجا- اداره کل مطالعات و تحقیقات اجتماعی، ۱۳۹۰.

تدوین جزوه های درسی دانشگاهی

-شناخت خبرگزاری های بین المللی (آموزش معاونت سیاسی صدا و سیما) - ۱۳۸۱.

-تبلیغ در خبر (آموزش معاونت سیاسی صدا و سیما) - ۱۳۸۱.

-اصول سرپرستی و مدیریت روابط عمومی، دانشگاه جامع علمی کاربردی- واحد خانه کارگر ۱۳۸۲.

-مبانی تبلیغ، تبلیغات محیطی؛ دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد ۱۴ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۳.

-ارتباطات فرهنگی، مرکز آموزش کارکنان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۲.

-روزنامه نگاری عملی (۱)- مصاحبه، دانشکده علوم اجتماعی علامه طباطبایی ۱۳۸۲-۱۳۸۱.

-روزنامه نگاری عملی (۲)- گزارش نویسی-دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی ۱۳۸۳-۱۳۸۴
 -خبر نویسی در مطبوعات، ۱۳۷۸- دانشگاه جامع علمی- کاربردی (دانشکده خبر
 -کاربرد مصاحبه در خبر، ۱۳۷۸- دانشگاه جامع علمی- کاربردی (دانشکده خبر
 -تهیه و تنظیم گزارش مطبوعاتی، ۱۳۷۹- دانشگاه جامع علمی- کاربردی (دانشکده خبر
) -روش تحقیق، ۱۳۷۸- دانشگاه آزاد اسلامی (واحد شهری
 -ی) صفحه آرایی، ۱۳۷۸- دانشگاه آزاد اسلامی (واحد شهر ر
 -گزارش نویسی پیشرفته-دانشکده صدا و سیما-دوره کارشناسی ارشد ۱۳۸۴
 اصول و فنون مصاحبه رسانه ای-دانشکده خبر ۱۳۹۵

سمینارهای علمی

-نخستین هم اندیشی اخلاق مطبوعاتی روزنامه نگار مسلمان تهران- آذر ماه ۱۳۵۷.
 -دومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران- تهران ۱۳۷۷.
 -ششمین کنفرانس بین المللی زبان شناسی، دانشکده زبان و ادبیات فارسی و زبان های خارجی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۷-۹ آذر ۱۳۸۳
 -سومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران-دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی اسفند ۱۳۸۳
 -دومین سمینار بین المللی روابط عمومی-تهران ۱۳۸۴-دریافت گواهی بین المللی روابط عمومی
 -نخستین همایش روابط عمومی الکترونیک تهران ۱۳۸۴
 -کنفرانس انجمن بین المللی پژوهش های ارتباطی (آی.ام.سی.آر) پاریس ۱۳۸۶-۲۳ تا ۲۵ جولای ۲۰۰۷
 -کنفرانس انجمن بین المللی پژوهش های ارتباطی (آی.ام.سی.آر) ترکیه ۲۳ تا ۲۵ جولای ۲۰۱۱
 تدریس درکارگاه آموزشی و پژوهشی تبلیغ درانتخابات-دانشگاه سلیمانیه عراق -مهرماه ۱۳۹۰
 دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، تهران، تالار وحدت، ۸-۹ دسامبر ۲۰۱۲-(۱۷ تا ۱۸ آبان ۱۳۹۱)
 ارائه مقاله دراجلاس سراسری بسیج اساتید: مشهد مقدس-شهریور ۱۳۹۲

تالیفات :

الف - مقالات:

« -امام خمینی (س) و روزنامه نگاری توسعه»، روزنامه کیهان ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۳۷۵.
 « -مطبوعات و دیدگاههای انتقادی امام خمینی (س)»، - فصلنامه حضور شماره ۲۲ زمستان ۱۳۷۶.
 « -عصر ارتباطات و کشورهای اسلامی»، - روزنامه کیهان یکشنبه ۲۰ مهر ۱۳۷۶ شماره ۱۶۰۵۴
 « -نثر ژورنالیستی، از ابهام تا واقعیت» روزنامه کیهان ۱/۱۳۷۶/۹ و ۲/۱۳۷۶/۹ و ۸/۱۳۷۶/۹ (سه قسمت).

- « -اینترنت؛ آزادی اطلاعات یا هرج و مرج اخلاقی؟» روزنامه کیهان ۱۳۷۵/۱۲/۱۲.
- « -ماهواره؛ بازنده اصلی چه کسی خواهد بود؟» روزنامه کیهان ۱۳۷۳/۲/۶.
- « -اخلاق مطبوعاتی و نسبت آن با روزنامه نگاری مسلمان»، روزنامه کیهان ۱۳۷۵/۱۰/۹.
- « -بایسته های استقلال حرفه ای روزنامه نگاران»، هفته نامه ارزشها، ش ۴۸ ۱۳۷۶/۹/۱۷.
- « -نظام صنفی یا تشکل مطبوعاتی؟» هفته نامه ارزشها، ش ۴۹ ۱۳۷۶/۹/۲۴.
- « -چند پیشنهاد برای رفع نقایص اساسنامه انجمن صنفی نویسندگان و خبرنگاران مطبوعات»، - هفته نامه ارزشها، ش ۱۵۰ ۱۳۷۶/۱۰/۱۵.
- « -استقلال حرفه ای روزنامه نگاران از رویا تا واقعیت»، در مجموعه مقالات دومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، تابستان ۱۳۷۷ ص ۴۷۶-۴۵۹.
- « -بررسی ساختار مطالب در روزنامه های تهران» - روزنامه ایران شماره ۱۲۰۵ سه شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۷۸ ص ۹.
- « -دانش ارتباط سنجی»، روزنامه ایران قسمت اول دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۹ ص ۶ ش ۱۵۲۰، قسمت دوم یکشنبه ۱ خرداد ۱۳۷۹ ش ۱۵۲۵ ص ۹.

ب-مقالات در فصلنامه ها

- « -تکنولوژی های نوین؛ توسعه یا انحطاط»، - فصلنامه رسانه ش ۴، سال هفتم زمستان ۱۳۷۵.
- « -مروری بر نخستین تجربه های روزنامه نگاری در ایران» - فصلنامه مطالعاتی تحقیقاتی وسایل ارتباط جمعی (رسانه) شماره اول سال نهم بهار ۱۳۷۷.
- « -استقلال حرفه ای روزنامه نگاران از رویا تا واقعیت»، در مجموعه مقالات دومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، تابستان ۱۳۷۷ ص ۴۷۶-۴۵۹.
- « -جامعه نظارتی، ره آورد عصر ارتباطات»، فصلنامه رسانه، سال چهاردهم، شماره اول، بهار ۱۳۸۲، ص ۴۹-۴۲.
- « -اصول و روش های جدید خبری؛ با تکیه بر وسایل ارتباط جمعی در ایران»، پژوهش و سنجش، سال هشتم، شماره ۲۷، پاییز ۱۳۸۰ صص ۱۴۵-۱۵۸.
- « -شبکه های تلویزیونی ماهواره ای خبر: مخاطبان و تغییر فرایند اجتماعی»، فصلنامه پژوهش و بخش (ویژه ماهواره)، سال نهم، شماره ۳۱ و ۳۰، تابستان و پاییز ۱۳۸۱، ص ۲۲۱-۱۹۹.
- « -رسانه اینترنت؛ چشم انداز آموزش در جامعه معرفتی»، فصلنامه پژوهش و سنجش (ویژه آموزش و رسانه)، سال دهم، شماره ۳۳، بهار ۱۳۸۲، ص ۱۱۳-۹۷.
- « -روش های جدید خبری در جنگ دوم خلیج فارس: آگاه سازی و جذب در بازی»، فصلنامه پژوهش و سنجش (ویژه رسانه و جنگ)، سال دهم، شماره ۳۴۰، تابستان ۱۳۸۲، ص ۱۴۵-۱۲۳.
- « -آینده نگری چالش های نظارت الکترونی در جامعه اطلاعاتی ایران»، فصلنامه علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، پاییز ۱۳۸۴ شماره ۳۱ صص ۳۹-۷۱.
- « -شناخت مولفه های پنهان در پیش بینی وضعیت «نظارت الکترونی در ۲۰ سال آینده جامعه الکترونی ایران»، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های ارتباطی، سال شانزدهم، شماره ۳، پیاپی ۵۹، پاییز ۱۳۸۸، صص ۱۱-۳۷.

«- شیوه های برقراری ارتباط با مخاطبان در امر تربیت دینی»، فصلنامه پژوهشی کاربردی پژوهش و اندیشه در حوزه بصیرت و تربیت دینی، سال هشتم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۸ (سازمان عقیدتی سیاسی نیروی انتظامی، دفتر مطالعات و تحقیقات)، صص ۳۷-۵۵.

بازنگری در الگوی غربی روزنامه نگاری: از رویکرد انحصاری تا دموکراسی دیجیتال؛ فصلنامه علمی تخصصی علوم خبری، سال اول، شماره دوم، تابستان ۱۳۹۱، صص ۷-۲۳.

بررسی عملکرد اینترنت در بازتولید و تغییر فرهنگ در بین دانشجویان دانشگاه های تهران، دکتر امیدعلی مسعودی و مرتضی پایدار در نشریه علمی ترویجی راهبردیاس، شماره ۳۱ پائیز ۱۳۹۱، صص ۲۱۹-۲۴۴.

بررسی راههای اثربخش کردن فرهنگ دفاع مقدس با تاکید بر نقش رسانه ها، دولت و پدید آورندگان، دو فصلنامه علمی- پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی (دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین ع - دانشکده علوم انسانی اسلامی و قدرت نرم)، سال چهارم، شماره دهم، پاییز و زمستان ۱۳۹۳.

بازنگری در الگوی غربی روزنامه نگاری از رویکرد انحصاری تا دموکراسی دیجیتال، فصلنامه علوم خبری، سال اول شماره ۲ تابستان ۹۱.

مطالعه جامعه شناسی اشعار احمد شاملو؛ فرهنگ و ارتباطات، سال اول شماره اول زمستان ۹۲ امیدعلی مسعودی و زهره مروتی

بررسی عملکرد اینترنت در بازتولید و تغییر فرهنگ در بین دانشجویان، فصلنامه یاس راهبرد، شماره ۳۱ پاییز ۹۱ امیدعلی مسعودی و مرتضی پایدار

بررسی شیوه های بازنمایی زن در شبکه تلویزیون ماهواره ای من و تو، رسانه، شماره ۲۴ پیاپی ۹۲، پاییز ۹۲ امیدعلی مسعودی و

شهناز خسروی

بررسی تفاوت های جنسیتی در پیش بینی کنندگی ویژگیهای شخصیتی، رسانه، شماره ۹۴ بهار ۹۳ امیدعلی مسعودی، مریم اسماعیلی و فرزانه دهقانکار

آموزش روزنامه نگاری در ایران راهبردهایی برای آینده، فصلنامه جامعه فرهنگ و رسانه، سال اول شماره ۳ تابستان ۹۱ امیدعلی مسعودی و شهناز خسروی

شیوه های برقراری ارتباط با مخاطبان در امر تربیت دینی، پژوهش و اندیشه، شماره ۱۸ سال هجدهم بهار ۹۰.

کوتاه نوشت دانش نامه مطبوعات ایران، دانشنامه مطبوعات جلدیکم آ- الف امیدعلی مسعودی

ج- مقالات در روزنامه ها

«- بررسی تطبیقی مکتب ساختارگرایی فرانسوی و مکتب مطالعات فرهنگی انگلیسی: در مکتب اقتصادی»، روزنامه نسیم صبا، شماره ۲۱، یکشنبه ۲۴ فروردین ۱۳۸۲، ص ۷.

«- جایگاه ارتباطات در برنامه چهارم توسعه ایران»، روزنامه شرق، شماره ۲۲۱، سه شنبه ۲ تیر ۱۳۸۲، ص ۶ فرهنگی.

د- مقالات در ماهنامه

«- خبر چیست؟»، قسمت اول، ماهنامه افق (نشریه آموزشی تخصصی معاونت سیاسی صدا و سیما جمهوری اسلامی)، سال سوم - شماره ۳۲، آذر ۱۳۸۱، ص ۱۵-۱۳.

- « -خبر چیست؟» قسمت دوم، ماهنامه افق، سال سوم- شماره ۳۳، دی ۱۳۸۰، ص ۱۶-۱۴.
- « -تحولات و سایل ارتباط جمعی در یک نگاه»، افق سال سوم، شماره ۳۶، فروردین ۱۳۸۱، ص ۴۳-۴۲.
- « -دانش ارتباط سنجی؛ ضرورت یا فرصت»، افق، سال چهارم، شماره ۳۷، اردیبهشت ۱۳۸۱، ص ۱۲-۱۰.
- « -ارزش های خبری؛ معیار انتخاب اخبار»، افق، سال چهارم، شماره ۳۸، اسفند ۱۳۸۱، ص ۲۰-۱۸.
- « -دروازه بانی خبر در رادیو و تلویزیون و مطبوعات»، افق، سال چهارم، شماره ۳۹، بهمن و شهریور ۱۳۸۲، ص ۶۲-۶۰.
- « -پرسش در مصاحبه های رادیو- تلویزیون»، افق، سال چهارم، شماره ۴۰، آبان ۱۳۸۲، ص ۸۶-۸۲.
- " -مدیریت رسانه (نقد و بررسی کتاب مدیریت رسانه تالیف ژان لوبلان و یکس ترجمه دکتر طاهر روشندل اربطانی)" کتاب ماه کلیات اطلاعات و دانش شناسی، خانه کتاب، سال چهاردهم، شماره دوازدهم، آذر ۱۳۹۰، صص ۱۸-۲۴.
- " -نقد رسانه ای چیست؟" کتاب ماه کلیات اطلاعات و دانش شناسی، خانه کتاب، سال پانزدهم، شماره یکم، دی ۱۳۹۰، صص ۱۱۲-۱۱۵.
- پیام نوشتاری در روابط عمومی ها ، فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات صص ۱۱۱-۱۱۷ سال اول ۳ و ۴ پاییز و زمستان ۹۳
- از خبرنویسی تا خبررادیویی؛ ضرورت شناخت شنوندگان، فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات، سال دوم، شماره ۵ بهار ۱۳۹۴، صص ۵۱-۵۸.

ه-تالیف کتاب:

- چاپ چهارم ۱۳۹۲ - مبانی نگارش رسانه ای (چاپ دوم ۱۳۸۲). چاپ سوم ۱۳۸۶
- مبانی خبرنگاری (اداره آموزش از راه دور معاونت آموزشی دانشکده صدا و سیما) ۱۳۸۲.
- اندیشه های بنیادین در علم ارتباطات، ترجمه همراه با دیگر مترجمان ۱۳۸۳.
- خلاصه نویسی برای رسانه ها، انتشارات خجسته، ۱۳۸۴، چاپ دوم ۱۳۹۲.
- شیوان (مجموعه داستان) انتشارات کیهان ۱۳۶۸.
- در حوالی عشق (مجموعه شعر) انتشارات حوزه هنری ۱۳۶۹.
- زبان شعر (بحث های ادبی) انتشارات ارغوان ۱۳۷۰.
- برگزیده ادبیات معاصر (مجموعه قصه) انتشارات نیستان ۱۳۷۸.
- بررسی راهکارهای بهینه سازی شیوه های توزیع آگهی های دولتی از دیدگاه کارگزاران مطبوعات کشور، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۶
- تحلیل محتوای وبلاگ های دینی در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.
- تبلیغات در انتخابات (استراتژی و تاکتیک) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. در دست انتشار ۱۳۹۰.
- مقاله نویسی، درس نامه مطبوعاتی و دانشگاهی، تهران: سرای روزنامه نگاران، ۱۳۹۲.
- درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی، با همکاری مریم باغانی، تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۳.
- رسانه های جدید و آینده نگری نظارت الکترونی در ایران، تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، ۱۳۹۳.

و - مطالب چاپ شده در مطبوعات خارجی

-ماشینسن یولو - کیهان ترکی.

-گفتگو با ماهنامه العالم (عربی) چاپ لندن.

-چاپ مقاله در برابر شیطان به زبان فرانسوی در نشریه « کیوسک اینترنشنال» چاپ فرانسه.

جایزه و تقدیر

- لوح تقدیر از دانشگاه جامع علمی- کاربردی- لوح تقدیر از مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران.

- لوح تقدیر جشنواره مطبوعات کشور- لوح تقدیر از رئیس سازمان بسیج دانشجویان کشور -نفر برگزیده کتاب سال دانشجویی کشور در سال ۱۳۸۲.

- لوح تقدیر از ریاست محترم مجلس شورای اسلامی ۱۳۸۲.

- لوح تقدیر سرپرست سازمان بسیج دانشجویی کشور برای تدریس در پنجمین دوره آموزشی عرضی-تخصصی بسیج دانشجویی ۱۳۸۳

- لوح تقدیر رئیس دانشگاه علامه طباطبایی برای مقاله ارائه شده در ششمین کنفرانس زبان شناسی، آذر ۱۳۸۳.

- گواهی کنفرانس انجمن بین المللی پژوهش های ارتباطی-پاریس ۲۰۰۷

-پژوهشگر برتر دانشگاه سوره در سال ۱۳۸۹

- گواهی کنفرانس انجمن بین المللی پژوهش های ارتباطی-استانبول-۲۰۱۱

-تقدیر به عنوان پژوهشگردانشگاه سوره در سال ۱۳۹۰

-کسب مقام اول مقاله علمی در دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی تهران، ۸-۹ دسامبر ۲۰۱۲- (۱۷ تا ۱۸ آبان ۱۳۹۱)

رتبه های آزمون:

-رتبه اول آزمون کارشناسی ارشد ۱۳۷۴.

-رتبه اول آزمون دکتری اعزام به خارج ۱۳۸۰.

-رتبه اول آزمون دکتری علوم ارتباطات ۱۳۸۰.

-مقاله در کتاب:

« -استقلال حرفه ای روزنامه نگاران از رویا تا واقعیت»، در مجموعه مقالات دومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، تابستان ۱۳۷۷ ص ۴۷۶-۴۵۹.

«دروازه بانی خبر در رادیو، تلویزیون و مطبوعات»، در کتاب مجموعه مقالات بایسته های خبر، تهران: آموزش معاونت سیاسی صداوسیما جمهوری اسلامی، ۱۳۸۳، صص ۱۲۲-۱۲۹.

«پرسش در مصاحبه های رادیو-تلویزیونی»، در کتاب مجموعه مقالات بایسته های خبر، تهران: آموزش معاونت سیاسی، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۳، صص ۲۹۶-۳۰۶.

"روابط عمومی الکترونی در جامعه اطلاعاتی؛ تهدیدها و فرصت ها" در کتاب مجموعه مقالات نخستین همایش روابط عمومی الکترونیک، تهران: شرکت روابط عمومی و تبلیغات هفت تبلیغ، ۱۳۸۶، صص ۱۱۹-۱۳۰

"کمکهای دولتی، عامل یا مانع استقلال اقتصادی مطبوعات کشور" در کتاب مجموعه مقالات سومین سمینار بررسی مسائل مطبوعات کشور، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۶۵، صص ۲۸۷-۳۰۱

"شناخت مولفه های روابط عمومی در سیره نبی اکرم(ص)" در کتاب روابط عمومی در سیره پیامبر اعظم (ص)، تهران: موسسه رولبط عمومی آرمان (تحقیقات روابط عمومی)، ۱۳۸۵، صص ۱۵۲-۱۶۶.

«جهان مجازی و توسعه ارتباطات انسانی»، در کتاب مجموعه مقالات ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران ۱۹ و ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۹، تهران: شرکت زیراکس ایران و موسسه کارگزار روابط عمومی ایران، صص ۱۳۴-۱۷۲.

«بررسی سریال های تلویزیونی ماه مبارک رمضان در سال ۱۳۸۹ (حجت الاسلام محمدتقی ملبویی و دکتر امیدعلی مسعودی)»، در کتاب دین در قبال تلویزیون سلسله نشست های تخصصی ۵۱، تهران: پژوهشگاه هنر و رسانه، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و رسانه، ۱۳۹۰، صص ۵۹-۷۸.

مقاله در کنفرانس بین المللی

مقاله در کنفرانس بین المللی انجمن تحقیقات ارتباطی- تیرماه ۱۳۹۰- استانبول- دانشگاه کادیر:

Study of Benefiting and Satisfaction Rate from and with Mass Communicative Multimedia among the Students Studying at Tehran's Universities

مقاله در دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی (تهران- تالار وحدت):

Muslim Public Relations in the method of prophet(PBUH).

The best paper for the congress

مقدمه نویسی بر کتاب:

-معصومه رشیدی، (۱۳۸۸)، رسانه ها و بحران با مقدمه دکتر امیدعلی مسعودی، تهران: سروش هدایت.

-سیدمحسن میربهرسی و محمدصادق افراسیابی (۱۳۹۲)، خانواده، سواد رسانه ای و رسانه های دیجیتال با مقدمه دکتر امیدعلی مسعودی، تهران: انتشارات خبرگزاری فارس.